

КОРПОРАТИВНАЯ ГАЗЕТА №21



ЯНВАРЬ — ФЕВРАЛЬ 2013

Новости рынка

Компания Novo Nordisk отмечает 90 лет со дня основания

90 лет
борьбы
с диабетом
1923-2013



18 февраля 2013 г. датская фармацевтическая компания Novo Nordisk отметила 90 лет со дня основания. Тогда первые пациенты получили возможность начать лечение датским инсулином.

Все это время компания направляла все усилия на разработку и совершенствование средств, а также методов лечения сахарного диабета, что позволило ей сегодня занять ведущие позиции в борьбе с этим заболеванием, став одной из крупнейших в данной области. Производя около 50% всего инсулина в мире, Novo Nordisk обеспечивает препаратами около 23 млн. пациентов с сахарным диабетом.

Штаб-квартира компании находится в Дании. Более 35 тыс. сотрудников работают в 75 ее филиалах по всему миру, а продукция Novo Nordisk поставляется в 180 стран.

Представительство компании в Украине открыто в 1993 г. Сегодня уже 50 сотрудников работают во всех регионах нашей страны. Приоритетными задачами Novo Nordisk в Украине являются повышение доступности инновационных лекарственных средств для пациентов, а также расширение осведомленности общества о проблеме сахарного диабета, здоровом образе жизни и принципах рационального питания.

Первый контракт на поставку препаратов инсулина компанией «Медфарком» был подписан в 1994 году. Стабильное взаимовыгодное сотрудничество продолжается и по сей день.

Источник: <http://www.apteka.ua>

Фармацевтический рынок: Чего ожидать от новых правил торговли лекарствами в Украине

Украинская фармацевтическая розница лишилась одного из своих форматов. По новым лицензионным условиям, продажа лекарств через аптечные киоски (менее 50 кв. м) запрещена, приобрести медикаменты теперь можно исключительно в аптечных пунктах и аптеках. В 2009 г. аптечных киосков насчитывалось около 7000, две трети из которых были расположены в малых населенных пунктах. Согласно данным Государственной службы по лекарственным средствам, по состоянию на начало 2013 г. лицензии все еще имеют 72 аптечных киоска. Аптек в Украине насчитывается около 14 800.

Источник: <http://minfin.com.ua>

«Фармак» увеличил чистую прибыль на 9,7%



ПАО «Фармак» в 2012 году, по предварительным данным, увеличило чистую прибыль на 9,7% (на 23,947 млн. грн.) по сравнению с 2011 годом — до 270,9 млн. грн.

ПАО «Фармак» в 2012 году, по предварительным данным, увеличило чистую прибыль на 9,7% (на 23,947 млн. грн.) по сравнению с 2011 годом — до 270,983 млн. грн.

Согласно объявлению компании о проведении 14 марта 2013 года собрания акционеров, ее активы в прошлом году возросли на 14,3% (на 216,406 млн. грн.) — до 1729,898 млн. грн., основные средства — на 11,2% (на 109,719 млн. грн.), до 1092,634 млн. грн.

Суммарная дебиторская задолженность «Фармак» за 2012 год возросла на 14,4% (на 42,574 млн. грн.) — до 337,976 млн. грн.

Текущие обязательства компании за прошлый год увеличились на 2,1% (на 9,637 млн. грн.) — до 458,75 млн. грн., тогда как долгосрочные снизились в 2,6 раза (на 53,403 млн. грн.) — до 33,743 млн. грн.

Как сообщалось, «Фармак» в 2011 году увеличил чистую прибыль на 19% — до 247,036 млн. грн., его чистый доход — на 20,1%, до 1525,7 млн. грн.

«Фармак» является одним из крупнейших украинских фармпроизводителей. В 2012 году предприятие увеличило продажи продукции на 15% — до 1,7 млрд. грн.

Основным акционером «Фармак» является F.I.&P. Holdings Limited (Кипр) — 65,3893% (по данным участников рынка, подконтрольно генеральному директору предприятия Филе Жебровской и ее брату Павлу Жебровскому).

«Фармак» - ведущая фармацевтическая компания, которая успешно и динамично развивается с момента создания в 1925 году, уверенно занимает ведущее место в фармацевтической отрасли Украины и хорошо известна за ее границами. В ассортименте компании Медфарком представлена вся продукция Фармак.

По материалам: Интерфакс-Украина

DuPont Nutrition & Health производит ингредиент для производства творога



DuPont Danisco расширяет свой ассортимент предлагаемых ингредиентов предложением мезофильных культур для творога.

Стратегия DuPont Nutrition & Health направлена на ускорение роста своего присутствия в Восточной Европе, где такой продукт как творог очень популярен.

Удовлетворение потребительского предпочтения традиционным вкусом и текстурой творога является проблемой для производителей. Она сводится к необходимости сокращения времени процесса производства.

PROBAT 800 входит в серию PROBAT из портфеля ингредиентов от DuPont Danisco и была разработана, чтобы добавить консистенцию в процессе приготовления творога, улучшить функциональность и добавить продукту мягкий вкус молочной кислоты.

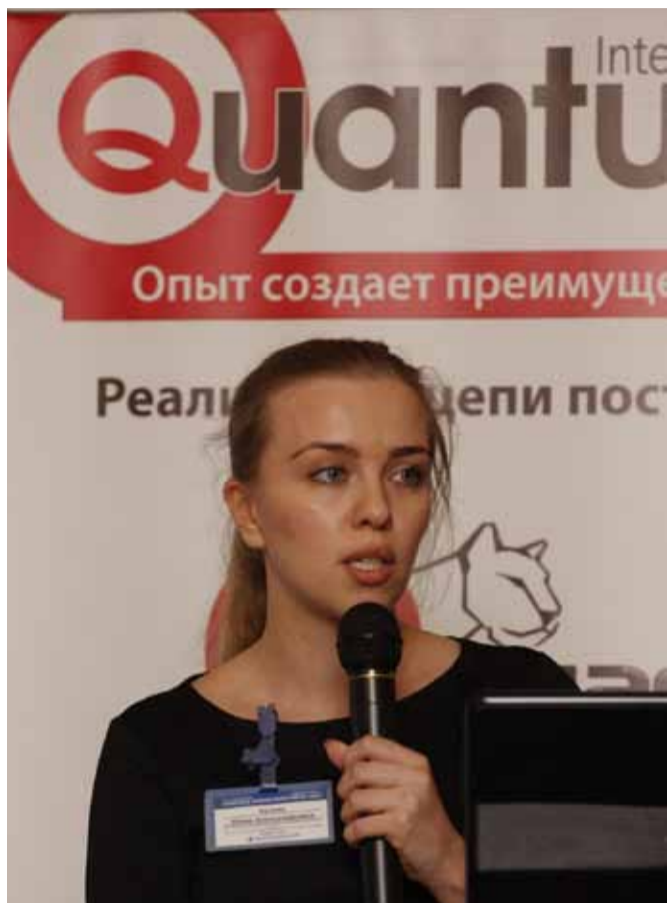
При изготовлении творога образование испарений и аромата имеет решающее значение и может быть достигнуто только с правильным балансом концентрации и определенной кривой подкисления. PROBAT 800 был тщательно разработан, чтобы создавать идеальный творог на постоянной основе. Оптимизированный процесс образования газов дает требуемую консистенцию сыра, и сокращает время брожения, придавая сливочный вкус и мягкий аромат молочной кислоты.

DuPont Danisco представляет целый ряд продуктов, которые помогают обеспечить высокую биозащиту, питательность, лучший вкус и текстуру с большей экономической эффективностью и минимальным воздействием на окружающую среду, удовлетворяя потребности производителей продуктов питания и напитков, пищевых добавок и кормов для животных.

Торговый дом Пальмира сотрудничает с компанией Danisco уже более 10 лет.

Источник: <http://www.danisco.com>

ДП «ИЛС» на Логистическом Инновационном Форуме



6 февраля 2013 года в Киеве состоялся очередной Logistics Innovation Forum 2013 «Инновационные решения и технологии эффективного управления логистикой и складом. Минимизация затрат и эффективность» - важнейшее событие для участников рынка транспортной и складской логистики. Ежегодно в самом начале делового сезона и сезона глобальных поставок товаров форум собирает лидеров отрасли с целью решить накопившиеся операционные вопросы о том, как повысить качество и скорость доставки товаров к потребителю, понизить себестоимости отдельной товарной единицы, вести эффективный учет и контроль товаров в пути и на складе, а так же познакомиться с передовым мировым опытом ведения бизнеса от ведущих экспертов отрасли.

Одним из экспертов на данном мероприятии выступила компания ДП «Интегрированные логистические системы». Коммерческий директор ДП «ИЛС» Кузова Юлия для всех участников форума представила доклад на тему «Оптимизация транспортных расходов с использованием комплексных логистических решений», в котором осветила все трудности, возникающие у импортеров в случае доставки грузов морем, и какие оптимальные инновационные логистические решения предлагает ДП «ИЛС» для контейнерных перевозок и дальнейшей обработки грузов своих клиентов.

Martini Asti Limited Edition



Какой же Новый год без шампанского?! Специально к новогодним праздникам всеми любимым брендом Martini выпущена уникальная бутылка со светящимися в темноте элементами, к шампанскому также прилагался красный маркер, которым можно написать яркое поздравление на белой бутылке. Накануне праздников сотрудники Агентства «Проминь» рассказывали всем, кто пришел за покупками к новогоднему столу о новинке, которой можно удивить гостей, или которая сама может послужить прекрасным подарком. Промо мероприятие проходило в семи магазинах города Одессы.

Carte Noire

В конце 2012 года при участии Агентства «Проминь» было проведено две промо акции торговой марки Carte Noire в магазинах Одессы и Симферополя. Возле выкладки кофе работали консультанты, которые рассказывали посетителям о торговой марке. Консультант отвечал на вопросы посетителей, а при покупке любого наименования (кроме стиков 2г) Carte Noire вручал подарок. В первой акции подарки были: для женщин - роза, для мужчин - шоколад в подарочном пакете. В предновогоднем промо в подарок давали упаковку молотого кофе форматом 75г и подарочный пакет.



Кофемашины TM Tassimo

С августа 2012 года в 10 магазинах электротехники в Одессе работают консультанты от Агентства «Проминь». Они проводят демонстрацию процесса приготовления кофе, дают его попробовать. При покупке кофемашины Tassimo консультанты выдают специальные подарки.



Оливки из Испании



На протяжении октября-ноября в шести торговых точках сети Таврия В в Одессе промоутеры Агентства «Проминь» проводили дегустацию оливок. Мероприятие проводили двое промоутеров. Один проводил дегустацию и консультацию возле продуктовой полки за промо-стендом, рассказывал о преимуществах продукции, а также о качествах продукта, раздавал листовки. Второй промоутер работал в близлежащих рядах и проводил дегустацию, используя переносной лоток, консультировал по продукту и приглашал потребителей пройти в зону проведения основной дегустации.

Вечеринка от TM Chivas Regal

30 ноября в клубе Park Residence проходила вечеринка от TM Chivas Regal. В организации вечеринки участвовало Агентство «Проминь». На входе гостей встречали две девушки и предлагали сфотографироваться. Позже все фотографии были распечатаны, и из них была организована «Галерея Chivas». Всех гостей девушки приглашали на просмотр фильма, где потом происходил розыгрыш главного приза - поездки всей компании на лимузине

Nikon

С 3 ноября в трех магазинах электротехники города Одессы работают консультанты по торговой марке Nikon. Мероприятие организовано при поддержке агентства «Проминь».





Михаил Николаевич Бабенко

**Генеральный директор компании
«Медфарком»**

Компании «Медфарком» уже 20! Но как прошли эти 20 лет, как компания пережила тяжелые времена кризиса, какие цели стоят сегодня перед ней – на некоторые из этих вопросов нам ответил генеральный директор Бабенко М.Н.

Михаил Николаевич, какие значимые моменты Вы можете отметить за 4 года своей работы генеральным директором компании?

4 года назад компания «Медфарком» изменила стратегию развития. Отказавшись от того, чтобы быть «оптовиком», Компания вернулась к стратегии «специализированного фармацевтического дистрибьютора». Как любое значительное изменение в жизни Компании, эта перемена могла привести как к новым достижениям, так и оказаться безуспешной. В течение этого времени нам удалось укрепить свои позиции в сегменте госпитальных продаж, заключить новые контракты с передовыми мировыми производителями и расширить ассортимент продаваемой продукции внутри каждого из направлений. Вместе с тем, эти 4 года мы активно развивались в ритейловом сегменте, предлагая украинскому потребителю инновационные, качественные, эффективные и безопасные продукты, которые сейчас занимают свое место в аптеках Украины. Итоги деятельности 2012 года в очередной раз доказывают, что 4 года назад мы выбрали правильную стратегию, и сегодня Компания Медфарком – это уверенный, стабильно развиваю-

щийся игрок фармацевтического рынка!

Каковы секреты успеха на фармацевтическом рынке?

Фармацевтический рынок, на мой взгляд, можно сравнить с медициной. Это особенная сфера деятельности, в которой каждый перед началом своей деятельности дает клятву Гиппократа «это врачебная клятва, выражающая основополагающие морально-этические принципы поведения врача». В ней объединены важнейшие принципы деятельности. Так и в фармацевтической сфере, успешен будет тот, кто уважает и соблюдает правильные принципы работы, как по отношению к пациенту, так и к коллегам, партнерам, клиентам и учителям...

Каковы Ваши ожидания в 2013 году?

Думаю, 2013 год станет еще более успешным для компании, чем уходящий. Мы заключаем пять новых контрактов, запускаем новые направления деятельности, будем активнее развивать существующие проекты. У нас много планов на будущий год, и я уверен, что многие из них будут успешно реализованы. А через год, подводя итоги 2013года, мы с радостью расскажем о наших новых достижениях!

Каким Вы видите «Медфарком» через 5 лет, в его 25-летний юбилей?



Через 5 лет я вижу Компанию «Медфарком» - специализированным дистрибьютором №1 на фармацевтическом рынке Украины.

Что Вы хотите пожелать своим сотрудникам и коллегам?

Прежде всего, хочу сказать каждому отдельное спасибо! Любой успех Компании складывается из многочисленных, порой невидимых процессов, которые реализовываются трудом людей, работающих в ней. Я благодарю всех за ежедневный вклад в развитие компании и желаю всем крепкого здоровья, новых достижений и неугасающего интереса к любимой работе

Многозадачность в работе: возможно ли?



Теоретически, сосредоточиться на одной задаче проще, нежели держать в голове несколько процессов сразу. Так почему же нам так трудно сфокусироваться? Ответить на этот вопрос пытается Лео Уидрич, сооснователь проекта Buffer.

Многозадачность заставляет нас чувствовать себя лучше

Фактически, при попытке найти ответ на этот вопрос, обнаруживается простая истина: люди, которые применяют многозадачность, на самом деле не более продуктивны, а лишь испытывают большее эмоциональное удовлетворение от работы.

К такому выводу пришёл исследователь по имени Зен Уонг при изучении вопроса многозадачности. При одновременном чтении книги, просмотре телевизора и попутном общении с друзьями у нас появляется ощущение завершённости всех запланированных и нужных дел. Мы делаем несколько вещей одновременно и при этом чувствуем себя невероятно эффективными.

К несчастью, в данном случае наши ощущения идут в разрез с реальностью. Во время исследования студенты, активно применяющие мультизадачность, хоть и чувствовали себя лучше, но результаты их работы были куда хуже.

Другой проблемой многозадачности является кажущаяся со стороны эффективность человека с таким подходом. Мы видим таких людей, и нам кажется, что они буквально «успевают всё и сразу», и нам хочется быть похожими на них.

Как наш мозг воспринимает многозадачность

Интересно, что наш мозг вообще не приспособлен к многозадачности. Одновременный приём

пищи, переписка с 5 персонами в мессенджере и отправка электронных писем на самом деле не говорит о том, что мозг может сфокусироваться на всех этих занятиях разом.

Вместо этого каждый из выполняемых процессов «живёт» в отдельной части мозга, причём выполняются они далеко не одновременно. Фактически, мозг просто запускает один процесс, останавливая при этом другой, а кажущаяся нам мультизадачность на самом деле является частым и быстрым переключением.

Сюда же можно отнести работу Клиффорда Насса, который предполагал, что многозадачность помогает развить другие полезные качества, такие как сортировка информации, способность быстро переключаться между задачами и держать в голове большие объёмы информации.

Однако, практика показала обратное: многозадачники намного хуже справлялись с фильтрацией нерелевантной информации и переключением между задачами.

Решение проблемы

Изначально Лео использовал одновременно 2 почтовых ящика, TweetDeck, Facebook и дополнительную утилиту для отправки мгновенных сообщений. Постоянный переход между окнами приложениями, чтобы убедиться в том, что ничего не забыл, на самом деле превращает рабочий процесс в головную боль. Для выхода из подобной ситуации достаточно внести 3 изменения в свою деятельность:

1. Одна вкладка браузера. Попробуйте ограничить себя наличием только одной открытой вкладки браузера. Такое ограничение заставит вас действительно серьёзно подойти к вопросам сортировки задач по приоритету.
2. Следующий пункт следует из предыдущего и

его можно назвать одним простым словом «планирование». В конце рабочего дня попробуйте просто распланировать свою деятельность на следующий день. Конечно, далеко не у всех рабочий процесс идёт гладко. Зачастую появляются срочные задачи, о которых вы и догадываться не могли вчера и даже 10 минут назад. Тем не менее, и здесь можно провести анализ, выделив среднее необходимое количество времени под такие форс-мажоры. Помимо поверхностного планирования, постарайтесь мысленно разработать пути решения каждой запланированной задачи. Такой мозговой штурм всегда полезен для мозга и позволяет заранее разработать способы решения предстоящих задач.

3. Перемещайтесь. Казалось бы, причём здесь смена рабочих мест? Очень просто, попробуйте распланировать свой день так, чтобы существовала привязка выполняемых задач к вашему местонахождению. «Я приеду туда и сделаю это, а потом отправлюсь туда и буду заниматься там этим». Опять же, такой подход применим далеко не для всех, но смена обстановки на самом деле помогает не только сосредотачиваться на отдельных задачах, но и даёт возможность отдохнуть и чуть-чуть отвлечься.

Последний вопрос: музыка во время работы

Споры относительно прослушивания музыки во время выполнения той или иной задачи всё ещё актуальны. Клиффорд Насс говорит следующее: «В случае с музыкой, всё немного иначе. У нас есть отдельная область мозга, отвечающая за восприятие музыки и это никак не мешает заниматься чем-то попутно».

Источник: <http://lifelacker.ru>